

## Restalia celebra una nueva edición de su *talent show* ‘Sin actitud no hay aptitud’ para captar talento

- Tras el éxito de la primera edición, gracias a la cuál la compañía ya ha incorporado perfiles en diversos departamentos, Restalia repite con este original formato.
- ‘Sin actitud no hay aptitud’ pretende alejarse de los clásicos procesos de selección y priorizar actitud y potencial, ya que la formación correrá a cargo de la compañía.

**Madrid, a 07 de noviembre de 2023.-** Restalia, multinacional española líder en el sector de la restauración organizada, ya trabaja en su plan de expansión para el próximo año. Con el objetivo de reforzar su plantilla, la compañía lanza una nueva edición de su talent show ‘Sin actitud no hay aptitud’.

Tras el éxito de la primera, en la que se inscribieron más de 600 aspirantes, y tras haber incorporado a diferentes perfiles en las áreas de Operaciones, Expansión, Unidad Digital Operacional o Locales Propios, entre otras, la compañía ha abierto el plazo para inscribirse a esta nueva jornada de selección.

Restalia, fruto de su fuerte perfil innovador y con el objetivo de alejarse de los clásicos procesos de selección generalistas de la mayoría de las empresas, apuesta por este original formato, un proceso inspirado en un *talent show* que le permite encontrar profesionales con actitudes afines a sus diferentes departamentos.

La compañía prioriza perfiles proactivos, con dotes de mando, liderazgo y ambición; se valorará también el conocimiento de idiomas debido a la proyección internacional de la compañía. Lo que busca, por encima de todo, es una actitud, un potencial; de ahí su lema ‘Sin actitud no hay aptitud’.

La formación específica para el puesto concreto para el que el candidato sea seleccionado correrá a cargo de la compañía. Para ello, el programa formativo tendrá una duración de 5 semanas que se dividirá en dos etapas: una primera centrada en formación genérica para conocer en profundidad todos los aspectos de la compañía, y la segunda enfocada a adquirir los conocimientos específica del área en cuestión a la que se incorpore el candidato.

Para poder participar, los candidatos interesados deberán inscribirse a través de la web <https://www.gruporestalia.com/talent-show-restalia> antes del próximo 24 de noviembre, donde deberán adjuntar su CV.

A continuación, un panel de expertos formado por directivos de la compañía descubrirá el talento del candidato y el puesto que mejor se adapte a sus características y cualidades. La incorporación de los perfiles seleccionados se hará paulatinamente en las semanas posteriores.

**Restalia, la mejor forma de emprender**

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias flexibles, de calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

**Para más información:**

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López, Directora de Comunicación [jennifer.lopez@gruporestalia.com](mailto:jennifer.lopez@gruporestalia.com)

Gabriela Mantero, Responsable de Comunicación [gabriela.mantero@gruporestalia.com](mailto:gabriela.mantero@gruporestalia.com)

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega | [mortega@tinkle.es](mailto:mortega@tinkle.es)

Alejandra Mansilla | [amansilla@tinkle.es](mailto:amansilla@tinkle.es)